



CONTENT MARKETING

Detailproduktinformation

iq digital

01

BRAND STORY

IHRE PRODUKTAUSWAHL: BRAND STORY



Eure **Botschaft** in einem einzigartigen Design - Individuell aufbereitet und perfekt eingebettet in Ihre Mandantenseiten.

Wir erzählen Ihre Geschichte auf **kreative Weise** und laden Eure Marke **emotional** auf.

Ihre Vorteile

Einzigartige Geschichte: Eingebettet in eine Mandantenseite.

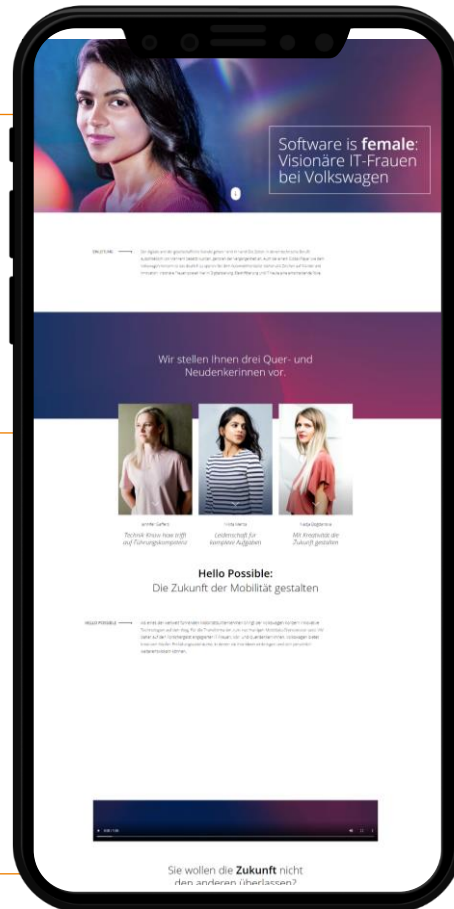
Anpassbares Design: Komplette nach Euren Vorstellungen und Wünschen.

Emotionale Wirkung: Perfekt für einen eindrucksvollen Markenauftritt.

AUFBAU DER BRAND STORY

Auch als
eco ad®
buchbar

Panoramabild/Video



Individuelles Design

ClickOut



LESERZUFÜHRUNG

- ◆ Individuelle Auspielung von Werbemitteln innerhalb des iq digital Portfolios, die Leser von den redaktionellen Inhalten zu den Content Integrationen führen



ARTIKEL AUS 3 – 5 ABSÄTZEN

- ◆ Zeichenlänge: max. 2.000 (inkl. Leerzeichen) pro Kapitel



BILDER/VIDEOS

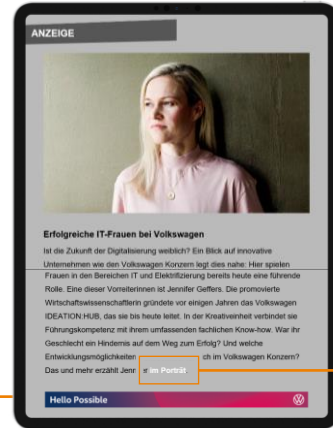
- ◆ 1 Panorama Bild/Video (mp4) pro Kapitel
- ◆ Ansonsten so viele Bilder wie möglich (Querformat, als .jpg/.png/.gif/72dpi, größtmögliche Auflösung, mindestens 800 x 300 px)
- ◆ Copyright-Informationen zu den Bildern/Videos

MECHANIK AM BEISPIEL VON VOLKSWAGEN

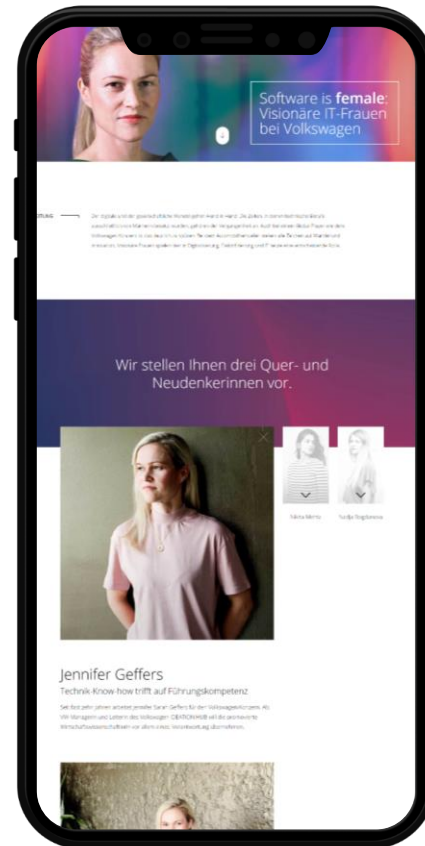
BILLBOARD UND MOBILE 1:1 BANNER



ADA NEWSLETTER



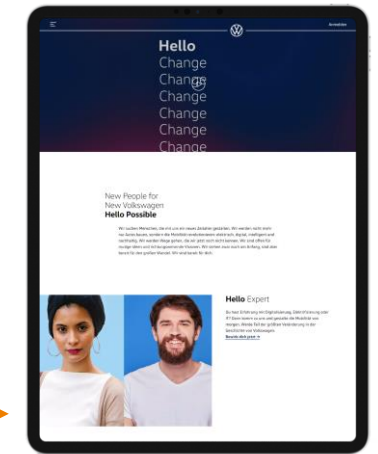
KAPITALEBENE



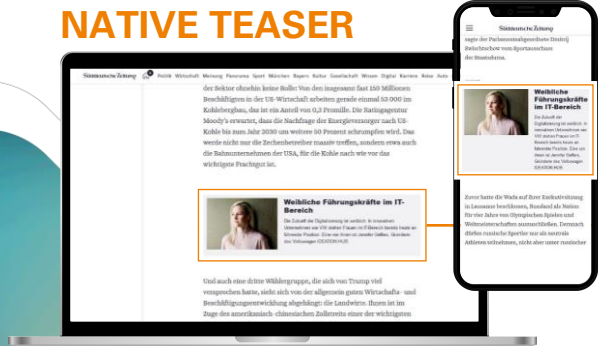
VW BRANDSTORY



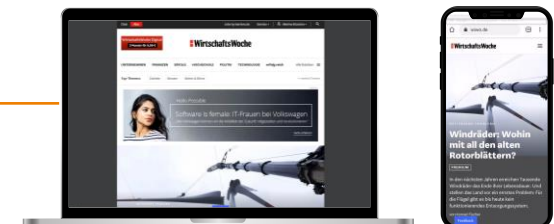
WEITERFÜHRUNG ZUR KUNDENSEITE



NATIVE TEASER



HOMEPAGE TAKEOVER UND MOBILE ROLLOVER EVENT

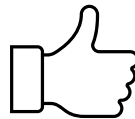


EMPFOHLENES MEDIAPAKET¹

HALFPAGE UND MOBILE 1:1 BANNER

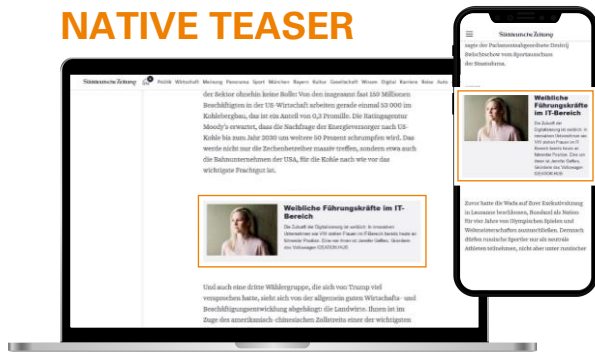


Einheitliche Banner: Nutzt Banner, die das Layout und die Bildsprache Eurer Brand Story aufgreifen, für eine stringente Leserführung.
Eingeschränkte Nutzung von nativen Werbemitteln: Diese können eingesetzt werden, weichen jedoch gestalterisch stark vom Brand Story-Format ab.



Mediavolumen: Wir empfehlen ein Volumen von **4.200.000** Ad Impressions zur optimalen Bewerbung Eurer Brand Story.

NATIVE TEASER



Platzierung: Um beste Ergebnisse zu erzielen, sollten die Werbemittel in Portalrotation oder im entsprechenden Channel ausgespielt werden.

¹ Hinweis: Das empfohlene Mediapaket weicht vom Mindestbuchungspaket ab

BEISPIEL ABLAUFPLAN BRAND STORY PLUS

Mindestens 6 Wochen vor Start	BEI BUCHUNG: KICK-OFF-CALL Kunde, Agentur, brandstudio <ul style="list-style-type: none">◆ Feedback und Detail-Abstimmung◆ Definition der Zuständigkeit für Abstimmungs- und Freigabeprozessen
6 Wochen vor Start	ABSTIMMUNG TEXTERSTELLUNG/LAYOUT (+ OPTIONAL: ABSTIMMUNG WERBEMITTELERSTELLUNG¹) <ul style="list-style-type: none">◆ Versand von Bildmaterial und Material zur Texterstellung (Kunde an brandstudio/Business Redaktion)◆ Erstellung Redaktionsplan zur inhaltlichen Ausgestaltung aller Artikel und Abstimmung mit Kunde/Agentur (Business Redaktion)
5 Wochen vor Start	ARTIKELERSTELLUNG UND FREIGABE ZUM START <ul style="list-style-type: none">◆ Versand der fertigen Artikel an Kunden◆ Freigabe der 5 Kapitel (inkl.2 Freigabeschleifen) (Kunde))
3 Wochen vor Start	ERSTELLUNG UND ABSTIMMUNG LAYOUT Kunde/Agentur, brandstudio, Grafik <ul style="list-style-type: none">◆ Versand des fertigen Layouts an Kunden und Freigabe des Kunden (inkl. 2 Freigabeschleifen)
1 Woche vor Start	FINALE FREIGABE <ul style="list-style-type: none">◆ Finale Freigabe des fertigen Hubs (Kunde)◆ Einbau des Layouts

02

BRAND GALLERY

IHRE PRODUKTAUSWAHL: BRAND GALLERY



Eure Marke emotional in Szene gesetzt - Die perfekte Bühne für Euer Produkt

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten: Ob faszinierende Reiseziele, die neueste Modekollektion, innovative E-Autos oder wichtige Markenbotschaften – alles ist möglich!

Visuelle Highlights: Lasst packende Bilder und Videos sprechen. Kurze, prägnante Texte rücken das Wesentliche in den Vordergrund.

Lebendige Präsentation: Wir machen Euer Produkt noch lebendiger und wecken das Interesse der User.

Eure Vorteile

Erhöhte Aufmerksamkeit: Direkte Weiterleitung der User auf Eure Website und Euren Content.

Emotion trifft Engagement: Das ist unsere Brand Gallery!

AUFBAU DER BRAND GALLERY



LESERZUFÜHRUNG

- ◆ Individuelle Ausspielung von Werbemitteln (Banner, native Teaser) innerhalb des iq digital Portfolios, die Leser von den redaktionellen Inhalten zu den Content Integrationen führen



CONTENT

- ◆ Header in 960 x 200 und 400 x 255 px
- ◆ 1 Artikelseite: mehrere Bilder mit kurzen Zwischentexten (Sie liefern mind. 10 Bilder)



MÖGLICHE PLATZIERUNG VON

- ◆ Videos (mp4)
- ◆ In-Text Links (bspw. „Weitere Informationen“, „Downloads“)
- ◆ Podcast/Audiodatei (mp3)



REPORTING UND TRACKING

- ◆ Klicks, Ad Impressions, CTR, Verweildauer, Page Views
- ◆ Optional: Verweildauer und Visits
- ◆ In-Text-Verlinkung können getrackt werden
- ◆ Near-Time-Dashboard auf Anfrage verfügbar

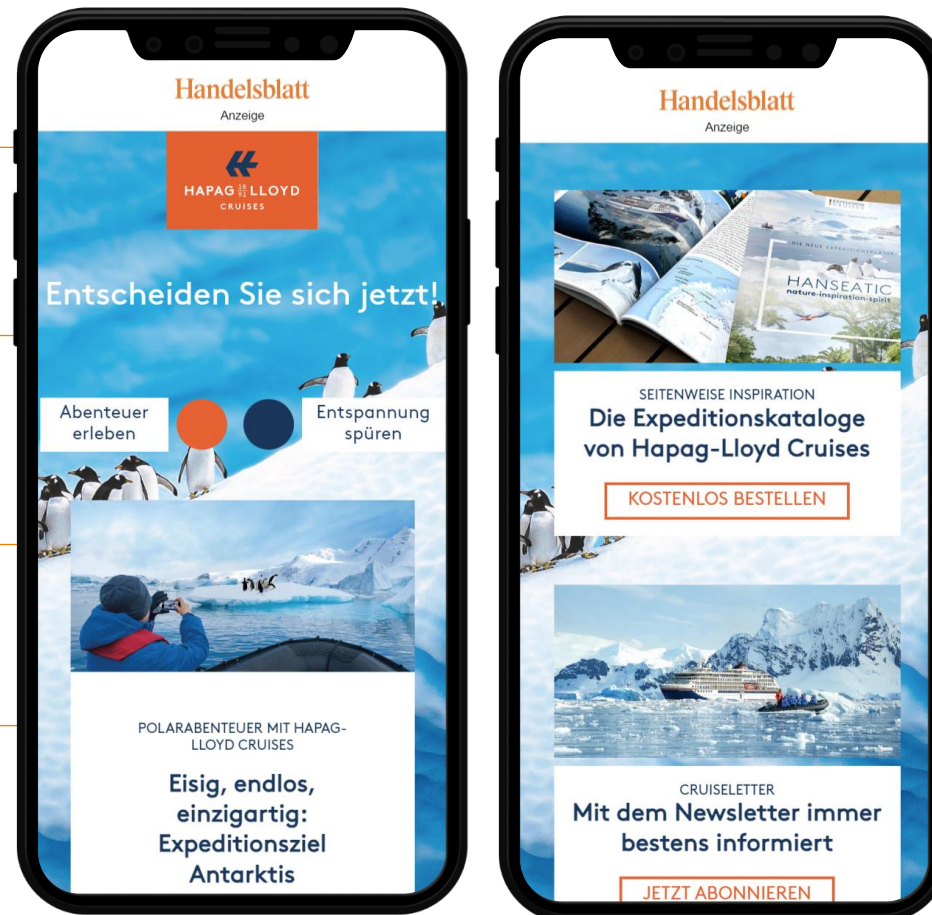
AUFBAU DES PRODUKTS

Header-Bild

Kurze Zwischentexte

Große Bildintegration

Boxen



Bildbox mit Text

Bild-Text-Kombi. Anordnung, Schriftart, -farbe und Textbox-Farbe frei wählbar. Link zu Kundenseite integrierbar.

Zoombanner

Große Fotos perfekt in Szene gesetzt. Text mit oder ohne Hintergrundfarbe frei wählbar, zentriert oder dezenter links unten.

Mehrbildbox

Zwei gleichgroße Bilder nebeneinander, Schriftzug oben links platziert, Schriftfarbe wählbar, optional farbig unterlegen oder nicht. Call-to-Action unten rechts.

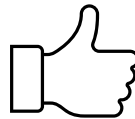
EMPFOHLENES MEDIAPAKET¹

HALFPAGE UND MHIA



Banner: Wir empfehlen den Einsatz von Bannern, die das Layout und die emotionalisierende Bildsprache der Brand Gallery aufgreifen, um eine stringente Leserführung zu gewährleisten.

Native Werbemittel: Diese können ergänzend eingesetzt werden, unterscheiden sich jedoch gestalterisch vom Format der Brand Gallery.



Ad Impressions: Zur erfolgreichen Bewerbung Ihrer Brand Gallery empfehlen wir ein Mediavolumen in Höhe von 4.200.000 Ad Impressions.

NATIVE TEASER



Portalrotation und Channel: Um ein optimales Resultat zu erzielen, sollten die Werbemittel in Portalrotation oder im entsprechenden Channel ausgespielt werden.

¹ Hinweis: Das empfohlene Mediapaket weicht vom Mindestbuchungspaket ab

BEISPIEL ABLAUFPLAN BRAND GALLERY

Mindestens
15 Werktage
vor Start

BEI BUCHUNG: KICK-OFF-CALL | Kunde/Kundin, Agentur, brandstudio

- ◆ Feedback und Detail-Abstimmung
- ◆ Definition der Zuständigkeit für Abstimmungs- und Freigabeprozessen

15 Werktage
vor Start

ANLIEFERUNG DER FINALEN TEXTE INKL. BILDER UND VIDEOS

- ◆ Versand von Text- und Bildmaterial (Kunde/Kundin an brandstudio)

14-4 Tage
vor Start

ARTIKELERSTELLUNG UND FREIGABE ZUM START

- ◆ Versand der fertigen Brand Gallery an den/die Kunden/Kundin
- ◆ Freigabe der Brand Gallery (inkl. 2 Freigabeschleifen) (Kunde/Kundin)

1 Woche
vor Start

ANLIEFERUNG DER CLICKOUTS UND EINBAU DER BANNER

- ◆ Versand der Clickouts (Kunde/Kundin an brandstudio)
- ◆ Einbau der Banner (iq digital)

3 Werktage
vor Start

FINALE FREIGABE UND LIVE-SCHALTUNG

- ◆ Live-Schaltung 2 Werktage nach finaler Freigabe

03

NATIVE ARTICLE

IHRE PRODUKTAUSWAHL: NATIVE ARTICLE



Nativer Content in unserem redaktionellen Umfeld

Eure Inhalte und Botschaft: Werden nativ im redaktionellen Umfeld des iq digital Portfolios integriert.

Fokus auf informative Aufbereitung: Gemeinsam setzen wir den Fokus auf die informative Aufbereitung Ihres Kommunikationsziels.

Positionierung als Experten: Ziel ist es, Euch als Experten in Eurem spezifischen Gebiet zu positionieren.

Eure Vorteile

Eure Message im redaktionellen Look & Feel: Eure Botschaft wird im Look & Feel unserer redaktionellen Umgebung präsentiert, um maximale Authentizität zu gewährleisten.

Produktflexibilität: Euer Produkt ist ideal für kurzfristige Kommunikationsanforderungen geeignet, dank seiner schnellen Anpassungsfähigkeit und Effektivität.

AUFBAU DES NATIVE ARTICLE

Dachzeile und Titel

Titelbild

(weitere Bilder innerhalb des Artikels sind möglich)

In-Text Links

Social Media Sharing Buttons



LESERZUFÜHRUNG

- ◆ Individuelle Ausspielung von Werbemitteln (Banner, native Teaser) innerhalb des iq digital Portfolios, die Leser von den redaktionellen Inhalten zu den Content Integrationen führen.

CONTENT

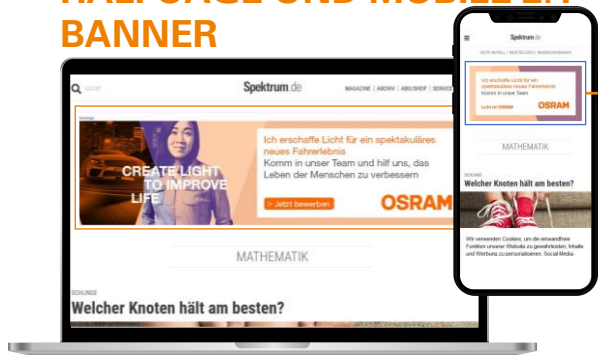
- ◆ 1 Artikelseite: Artikeltext mit Bildern (1 – 3 Bilder pro Artikel) Artikel Zeichenlänge: ca. 5000-7000, Dachzeile <30, Titel <55, Teaser <220

MÖGLICHE PLATZIERUNG VON

- ◆ Social Media Sharing Buttons
- ◆ Videos (mp4)
- ◆ In-Text Links (bspw. „Weitere Informationen“, „Downloads“)
- ◆ Podcast/Audiodatei (mp3)
- ◆ Download von White Papern / Studien

MECHANIK AM BEISPIEL VON OSRAM

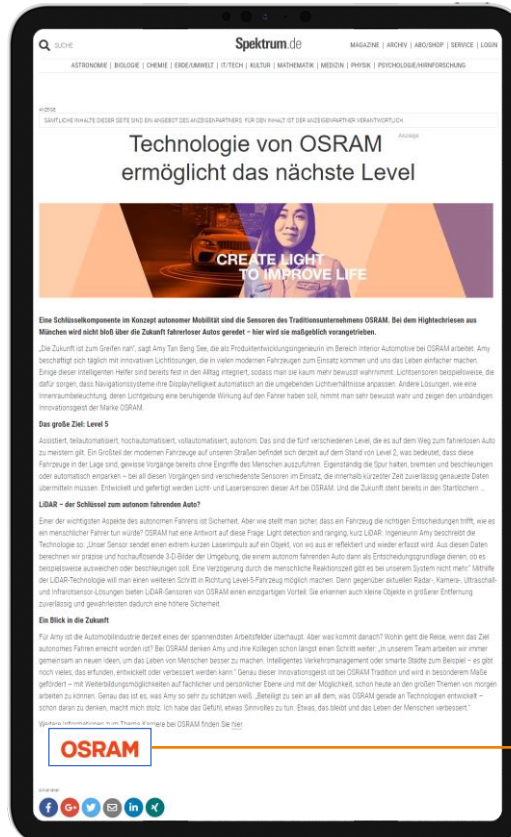
HALFOAGE UND MOBILE 2:1 BANNER



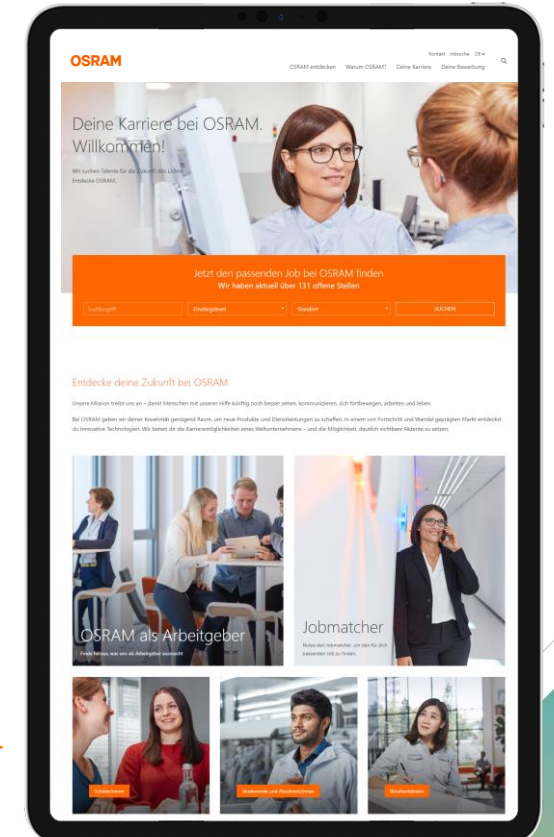
NATIVE TEASER



NATIVE ARTICLE BASIC

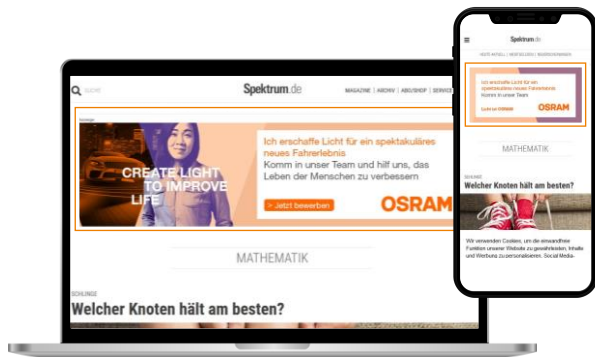


WEITERFÜHRUNG ZUR KUNDENSEITE



[Weitere Beispiele finden Sie hier.](#)

EMPFOHLENES MEDIAPAKET¹



Native Teaser und Banner: Wir empfehlen eine Kombination aus nativen Teasern und nativen Bannern, um Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen.



Ad Impressions: Zur Bewerbung Eures Native Articles empfehlen wir ein Mediavolumen von 720.000 Ad Impressions.



Portalrotation und Channel: Um optimale Ergebnisse zu erzielen, sollten die Werbemittel in Portalrotation oder im entsprechenden Channel ausgespielt werden.

¹ Hinweis: Das empfohlene Mediapaket weicht vom Mindestbuchungspaket ab.

BEISPIEL ABLAUFPLAN NATIVE ARTICLE BASIC

Mindestens
10 Werktage
vor Start

BEI BUCHUNG: KICK-OFF-CALL | Kunde, Agentur, brandstudio

- ◆ Feedback und Detail-Abstimmung
- ◆ Definition der Zuständigkeit für Abstimmungs- und Freigabeprozessen

1 Woche
vor Start

ANLIEFERUNG DER FINALEN TEXTE INKL. BILDER UND VIDEOS

- ◆ Versand von Text- und Bildmaterial (Kunde/Kundin an brandstudio)

5 Werktage
vor Start

ANLIEFERUNG DER CLICKOUTS UND ERSTELLUNG CLICKKOMMANDS

- ◆ Versand der Clickouts (Kunde/Kundin an brandstudio)
- ◆ Erstellung der ClickCommands

2 Werktage
vor Start

FINALE FREIGABE UND LIVE-SCHALTUNG

- ◆ Live-Schaltung 2 Werktage nach finaler Freigabe

BEISPIEL ABLAUFPLAN NATIVE ARTICLE PLUS

Mindestens
15 Werktage
vor Start

BEI BUCHUNG: KICK-OFF-CALL | Kunde, Agentur, brandstudio

- ◆ Feedback und Detail-Abstimmung
- ◆ Definition der Zuständigkeit für Abstimmungs- und Freigabeprozessen

15 Werktage
vor Start

ANLIEFERUNG DER FINALEN TEXTE INKL. BILDER UND VIDEOS

- ◆ Versand von Text- und Bildmaterial (Kunde/Kundin an brandstudio)

30-7 Tage
vor Start

ARTIKELERSTELLUNG UND FREIGABE ZUM START

- ◆ Versand des fertigen Artikels an den/die Kunden/Kundin
- ◆ Freigabe des Artikels (inkl. 2 Freigabeschleifen) (Kunde/Kundin)

5 Werktage
vor Start

ANLIEFERUNG DER CLICKOUTS UND ERSTELLUNG CLICKKOMMANDS

- ◆ Versand der Clickouts (Kunde/Kundin an brandstudio)
- ◆ Erstellung der ClickCommands

2 Werktage
vor Start

FINALE FREIGABE UND LIVE-SCHALTUNG

- ◆ Live-Schaltung 2 Werktage nach finaler Freigabe

04

NATIVE HUB

IHRE PRODUKTAUSWAHL: NATIVE HUB



Nahtlose Integration Eurer Botschaft

Nativer Content: Eure Inhalte und Botschaften werden nativ im redaktionellen Umfeld des iq digital Portfolios eingebunden.

Fokus auf informative Aufbereitung: Wir legen gemeinsam den Fokus auf eine klare und informative Aufbereitung Ihres Kommunikationsziels.

Expertenpositionierung: Positioniert Euch als führender Experte in Eurem spezifischen Gebiet.

Eure Vorteile

Redaktioneller Look & Feel: Eure Botschaft wird im ansprechenden redaktionellen Look & Feel präsentiert.

Umfassende Kommunikationsziele: Ideal für umfassende Kommunikationsstrategien, bei denen mehrere Artikel zum gleichen Thema über einen längeren Zeitraum veröffentlicht werden können.

AUFBAU DES NATIVE HUB

Header

Titelbild

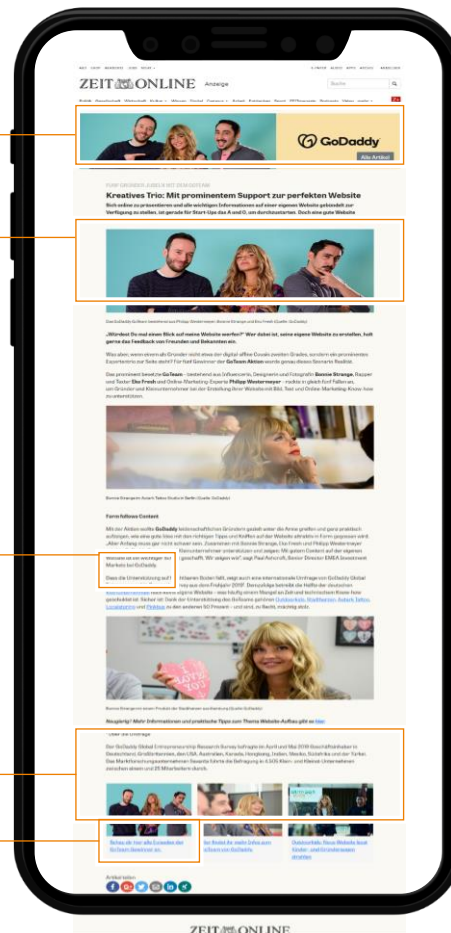
(weitere Bilder innerhalb des Artikels sind möglich)

In-Text Links

ClickOuts

(hier können auch Studien hinterlegt werden)

Social Media Sharing Button



LESERZUFÜHRUNG

- ◆ Individuelle Auspielung von Werbemitteln (Banner, native Teaser) innerhalb des iq digital Portfolios, die Leser von den redaktionellen Inhalten zu den Content Integrationen führen

CONTENT

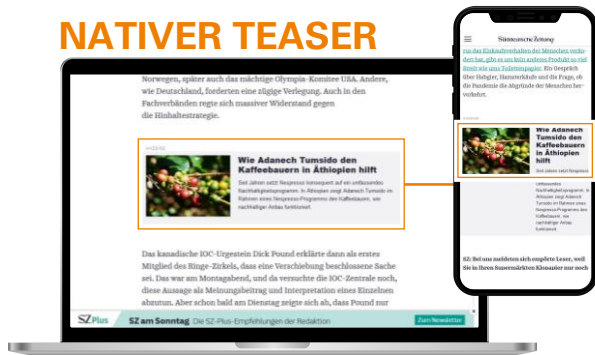
- ◆ Übersichtsseite: Einstieg; Übersicht aller vorhandenen Artikel
- ◆ Artikelseite (2 – 5 Artikel): Artikeltext mit Bildern (1 – 3 Bilder pro Artikel)
- ◆ Artikel Zeichenlänge: ca. 5000-7000, Dachzeile <30, Titel <55, Teaser <220
- ◆ Header in: 960 x 200 und 400 x 255 px

MÖGLICHE PLATZIERUNG VON

- ◆ Social Media Sharing Button
- ◆ Videos (mp4)
- ◆ In-Text Links (bspw. „Weitere Informationen“, „Downloads“)
- ◆ Podcast/Audiodatei (mp3)
- ◆ Studien zum Download

MECHANIK AM BEISPIEL VON NESPRESSO

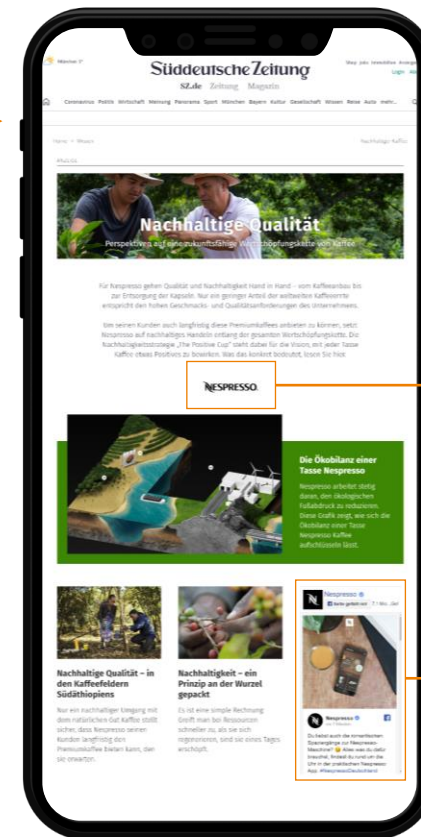
NATIVER TEASER



ARTIKELSEITE



ÜBERSICHTSSEITE



WEITERFÜHRUNG ZUR KUNDENSEITE



BILLBOARD UND MHIA



NESPRESSO INFOGRAFIK

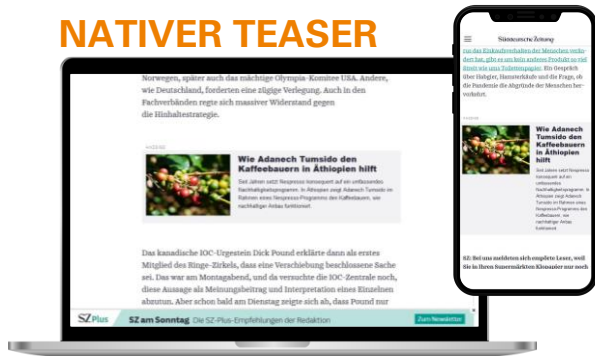


WEITERFÜHRUNG ZU SOCIAL MEDIA

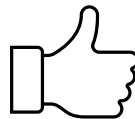


EMPFOHLENES MEDIAPAKET

NATIVER TEASER



Native Teaser und Banner: Wir empfehlen eine Kombination aus nativen Teasern und nativen Bannern, um Eure Zielgruppe wirkungsvoll zu erreichen.



Ad Impressions: Zur Bewerbung des Hubs empfehlen wir ein Mediavolumen von 2.700.000 Ad Impressions, verteilt auf die jeweiligen Artikel.

HALFPAGE UND MHIA



Portalrotation und Channel: Um bestmögliche Ergebnisse zu erzielen, sollten die Werbemittel in Portalrotation oder im entsprechenden Channel ausgespielt werden.

¹ Hinweis: Das empfohlene Mediapaket weicht vom Mindestbuchungspaket ab.

BEISPIEL ABLAUFPLAN NATIVE HUB PLUS

Mindestens
6 Wochen
vor Start

BEI BUCHUNG: KICK-OFF-CALL | Kunde/Kundin, Agentur, brandstudio

- ◆ Feedback und Detail-Abstimmung
- ◆ Definition der Zuständigkeit für Abstimmungs- und Freigabeprozessen

6 Wochen
vor Start

ABSTIMMUNG TEXTERSTELLUNG/LAYOUT (OPT. ABSTIMMUNG WERBEMITTELERSTELLUNG¹⁾)

- ◆ Versand von Bildmaterial und Material zur Texterstellung (Kunde/Kundin an brandstudio/
Business Redaktion)
- ◆ Erstellung Redaktionsplan zur inhaltlichen Ausgestaltung aller Artikel und Abstimmung
mit Kunde/Kundin & Agentur (Business Redaktion)

5 Wochen
vor Start

ARTIKELERSTELLUNG UND FREIGABE ZUM START

- ◆ Versand der fertigen Artikel an Kunden/Kundin
- ◆ Freigabe der 5 Kapitel (inkl.2 Freigabeschleifen) (Kunde)

5 Werktage
vor Start

FINALE FREIGABE

- ◆ Finale Freigabe des fertigen Hubs (Kunde/Kundin)

04

MAGAZINE HUB

IHRE PRODUKTAUSWAHL: MAGAZINE HUB



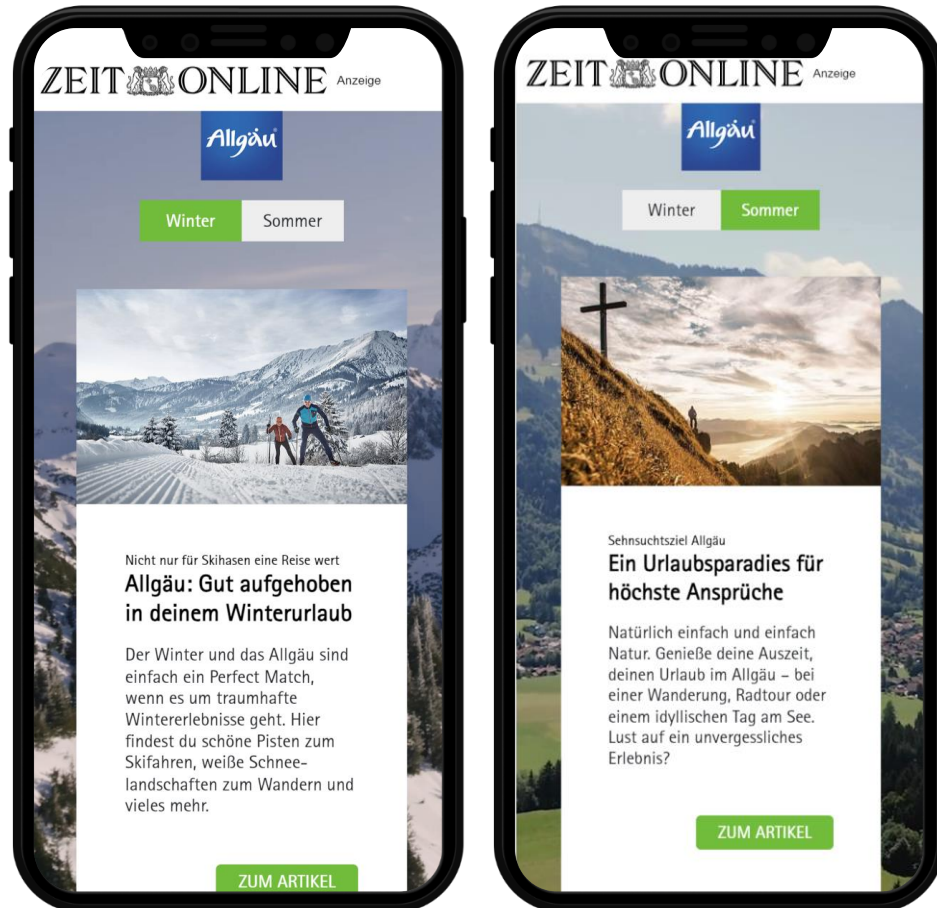
Ihr Content, perfekt inszeniert

Branding mit nativen Inhalten: Der Magazine Hub überzeugt mit einer individuell gestalteten Übersichtseite, die mehrere Artikel bündelt, die sich im Look and Feel der jeweiligen Medienmarke öffnen.

Kreative Gestaltungsmöglichkeiten: Ob mit einem Video oder einem statischen Motiv – holen Sie Ihre Zielgruppe mit der gestalteten Übersichtseite visuell sofort ins Thema.

Messbares Vertrauen: User:innen befassen sich dank des hochwertigen Umfelds des iqd Portfolios im Durchschnitt rund 2:27 min mit den unseren iqd Content-Formaten.

AUFBAU DES MAGAZINE HUB



LESERZUFÜHRUNG

- ◆ Aktive Bewerbung der Inhalte mit Bannern und nativen Teasern) innerhalb der redaktionellen Inhalte des iq digital Portfolios

CONTENT (ÜBERSICHTSSEITE)

- Bündelung mehrerer Artikel
- Individuelles Hintergrundvideo oder -bild

CONTENT (ARTIKELSEITE)

- ◆ Header in 960 x 200 und 400 x 255 px
- ◆ mehrere Bilder mit Zwischentexten (Sie liefern mind. 10 Bilder)
- Mögliche Platzierung von:
 - Videos (mp4)
 - In-Text Links (bspw. „Weitere Informationen“, „Downloads“)
 - Podcast/Audiodatei (mp3)

REPORTING UND TRACKING

- ◆ Klicks, Ad Impressions, CTR, Verweildauer, Page Views
- ◆ Optional: Verweildauer und Visits
- ◆ In-Text-Verlinkung können getrackt werden
- ◆ Near-Time-Dashboard auf Anfrage verfügbar

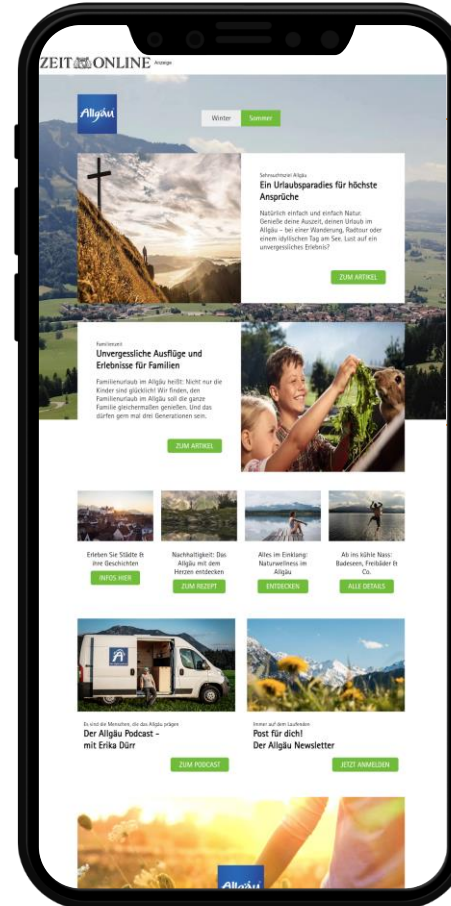
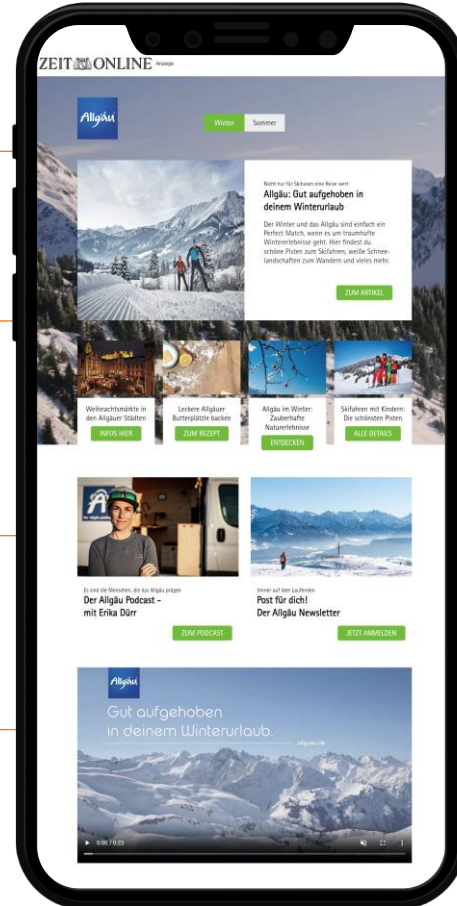
AUFBAU DES PRODUKTS

**Großes Video/
Hintergrundbild**

**Individuell gestaltete Über-
sichtsseite**

**Artikelteaser führen auf die
für Sie verfassten Artikel**

Videointegration



Rubrizierung durch Switch

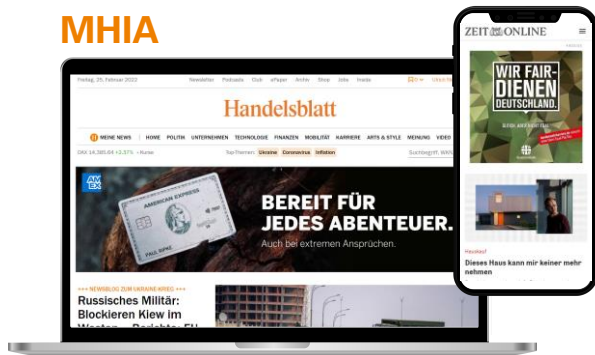
Ermöglicht es User:innen, sich insbesondere in umfangreichen Hubs Artikel zu einem bestimmten Thema anzeigen zu lassen.

Hintergrundbild/ -video

Großflächiges Video oder Hintergrundbild stärkt das Branding und macht das Thema des Hub auf Anhieb erlebbar.

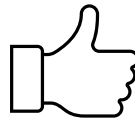
EMPFOHLENES MEDIAPAKET¹

HALFPAGE UND MHIA



Banner: Wir empfehlen den Einsatz von Bannern, die das Layout und die emotionalisierende Bildsprache des Magazine Hub aufgreifen, um eine stringente Leserführung zu gewährleisten.

Native Werbemittel: Diese können ergänzend eingesetzt werden, unterscheiden sich jedoch gestalterisch vom Format des Magazine Hubs.



Ad Impressions: Zur erfolgreichen Bewerbung Ihrer Brand Story empfehlen wir ein Mediavolumen in Höhe von 4.200.000 Ad Impressions.

NATIVE TEASER



Portalrotation und Channel: Um ein optimales Resultat zu erzielen, sollten die Werbemittel in Portalrotation oder im entsprechenden Channel ausgespielt werden.

¹ Hinweis: Das empfohlene Mediapaket weicht vom Mindestbuchungspaket ab

BEISPIEL ABLAUFPLAN MAGAZINE HUB

Mindestens
30 Werktage
vor Start

BEI BUCHUNG: KICK-OFF-CALL | Kunde/Kundin, Agentur, brandstudio

- ◆ Feedback und Detail-Abstimmung
- ◆ Definition der Zuständigkeit für Abstimmungs- und Freigabeprozessen

30 Werktage
vor Start

ANLIEFERUNG DER FINALEN TEXTE INKL. BILDER UND VIDEOS

- ◆ Versand von Text- und Bildmaterial (Kunde/Kundin an brandstudio)

30-7 Tage
vor Start

ARTIKELERSTELLUNG UND FREIGABE ZUM START

- ◆ Versand des fertigen Magazin Hubs an den/die Kunden/Kundin
- ◆ Freigabe des Magazin Hubs (inkl. 2 Freigabeschleifen) (Kunde/Kundin)

5 Werktage
vor Start

FINALE FREIGABE UND LIVE-SCHALTUNG

- ◆ Live-Schaltung 2 Werktage nach finaler Freigabe

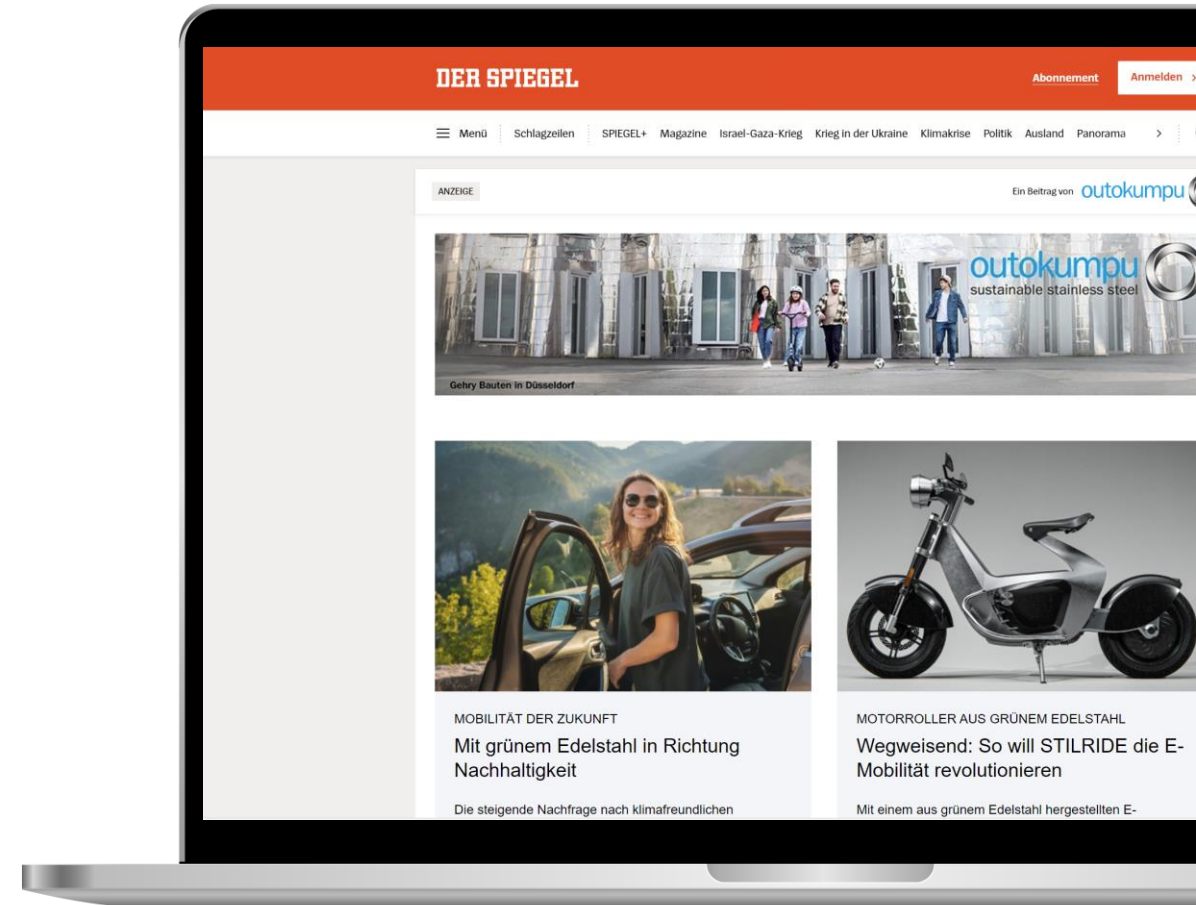
05

IQD-GUARANTEE

THEMENBESETZUNG & EXPERTENPOSITIONIERUNG

Content Marketing mit Performance-Garantie

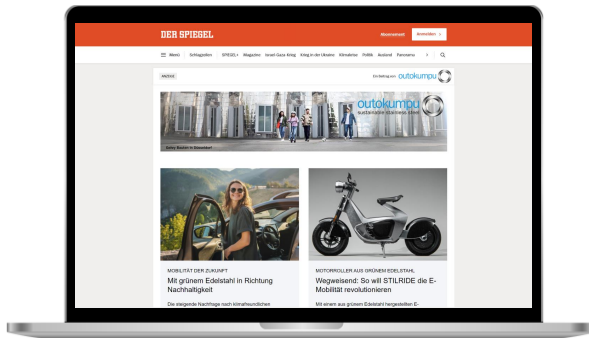
- ◆ Nutzt unseren nativen Content Marketing Produkte zur Themenbesetzung und Expertenpositionierung
- ◆ Unsere Special-Content-Redaktionen erstellen die Inhalte
- ◆ Native Traffic-Zuführung im natürlichen Lesefluss der User
- ◆ Garantierte Views auf dem Content im Premium-Umfeld
- ◆ Abrechnung durch festgelegten Paketpreis inkl. Erstellung



DIE AUSSPIELUNGSMÖGLICHKEITEN

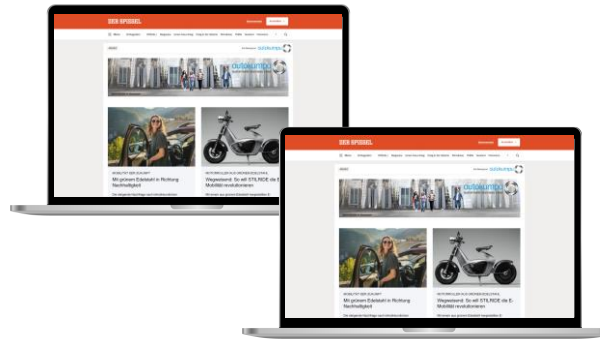
Auf einem Medium, auf mehreren Medien oder im Channel

EIN MEDIUM ALS ANKER



- ◆ 1 × Portalbuchung
- ◆ Native Teaser werden auf einem Medium ausgespielt
- ◆ Eine feste Integration

MEHRERE AUSGEWÄHLTE MEDIEN ALS ANKER



- ◆ Mehrere Portalbuchungen
- ◆ Native Teaser laufen in Portal-Rotation auf den ausgewählten Medien
- ◆ Mehrere feste Integrationen

IQD-CHANNEL ALS ANKER

Frankfurter Allgemeine
FAZ.NET

Handelsblatt

Süddeutsche Zeitung

Wirtschafts
Woche

ZEITUNG ONLINE

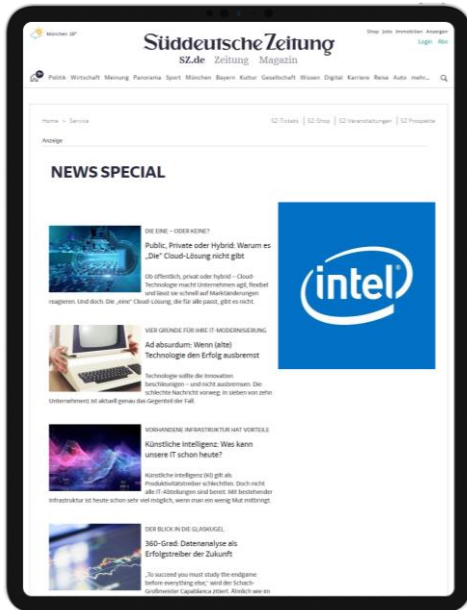
DER SPIEGEL

manager magazin

- ◆ 1 × Channelbuchung
- ◆ Native Teaser laufen im Channel und werden nach Verfügbarkeit ausgespielt
- ◆ Integration auf allen Medien im Channel

NATIVE HUB/ARTICLE PLUS MIT VIEW-GARANTIE

Hochwertig produzierte Artikelserie zu Eurem Thema mit nativer Traffic-Zuführung und View-Garantien



NATIVE ARTICLE PLUS PAKET S

1 Artikel

klein	groß
4.000 Views	10.000 Views
ab 1 Monat Laufzeit	
19.250 €	40.500 €

NATIVE HUB PLUS PAKET M

bis zu 5 Artikel

klein	groß
14.000 Views	30.000 Views
ab 2 Monaten Laufzeit	
56.125 €	101.750 €

NATIVE HUB PLUS PAKET L

bis zu 8 Artikel

klein	groß
24.000 Views	50.000 Views
ab 3 Monaten Laufzeit	
86.300 €	151.925 €

Ausspielung

Ein Anker ✓

Mehrere Anker ✓

Channel ✓

Abrechnung

TKP mit Werbemittelauswahl

Paketpreis mit Viewgarantie ✓

¹ Preise verstehen sich als Festpreise netto/netto zzgl. MwSt.

DAS UMFELD IN NEUER DIMENSION

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR JEDERZEIT
SEHR GERNE ZUR VERFÜGUNG.

Für Agenturen:

agency-sales@iqdigital.de

Für Unternehmen:

client-sales@iqdigital.de

HIER FINDET IHR WEITERE [ANSPRECHPARTNER:INNEN](#)

