

# THEMEN CHANNEL

Ihre Botschaft in Umfeldern für  
themenaffine Zielgruppen



# DIESE THEMEN-CHANNEL BIETEN WIR IHNEN

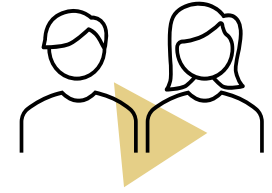
iq digital




1	Auto	13	Mittelstand
2	Auto B2B	14	Nachhaltigkeit
3	B2B	15	Quality Media
4	Consumer	16	Politik
5	Digitalisierung	17	Private-Investment
6	E-Mobility	18	Recruiting
7	Film & Entertainment	19	Reise
8	Finanzen	20	Sport
9	Fonds	21	Wirtschaft
10	Gesundheit	22	Wissenschaft
11	Homepage	23	Women & more
12	Lifestyle	24	Young Generation

# AUTO-CHANNEL

Digitale Reichweite: 9,52 Mio. Unique User



 Gesamt	<b>Frankfurter Allgemeine</b> Technik/Motor, Technik/ Elektromobilität, Wirtschaft/Auto & Verkehr	<b>fachmedien mittelstand</b> digital Themenumfeld Flottenmanage- ment	<b>Handelsblatt</b>  Mobilität
<b>manager magazin</b> Unternehmen/ Autoindustrie Lifestyle/Auto	<b>Markt</b> UND MITTELSTAND DAS WACHSTUMSMAGAZIN Gesamt	<b>DER SPIEGEL</b> Mobilität	<b>Süddeutsche Zeitung</b> Mobilität
<b>TAGESSPIEGEL</b> Mobilität	<b>The European</b> Gesamt	<b>Wirtschafts Woche</b> Auto	<b>ZEIT ONLINE</b> Mobilität



55% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



61% sind männlich.



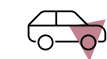
56% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



35% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



85% sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen.

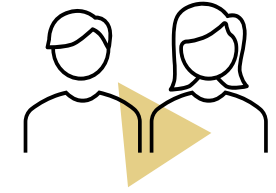


57% interessieren sich für Produkte in den Bereichen Auto und Mobilität.



# AUTO B2B-CHANNEL

Digitale Reichweite: 3,3 Mio. Unique User



 Gesamt	 Flottenmanagement	 Technik/Motor, Technik/Elektromobilität, Wirtschaft/Auto & Verkehr mit Targeting berufliche Nutzung	 Auto, Mobilität, Finanzen, Unternehmen mit Targeting berufliche Nutzung
 Lifestyle/Auto Unternehmen mit Targeting berufliche Nutzung	 Gesamt	 Gesamt mit Targeting berufliche Nutzung	 Mobilität, Wirtschaft mit Targeting berufliche Nutzung
 Auto, Wirtschaft mit Targeting berufliche Nutzung	 Wirtschaft mit Targeting berufliche Nutzung	 Gesamt	 Auto, Unternehmen, Erfolg mit Targeting berufliche Nutzung
 Gesamt mit Targeting berufliche Nutzung	 Mobilität, Auto, Wirtschaft mit Targeting berufliche Nutzung		



67% sind männlich.



32% Selbständige/Inhaber:innen/Freiberufler:innen.



56% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



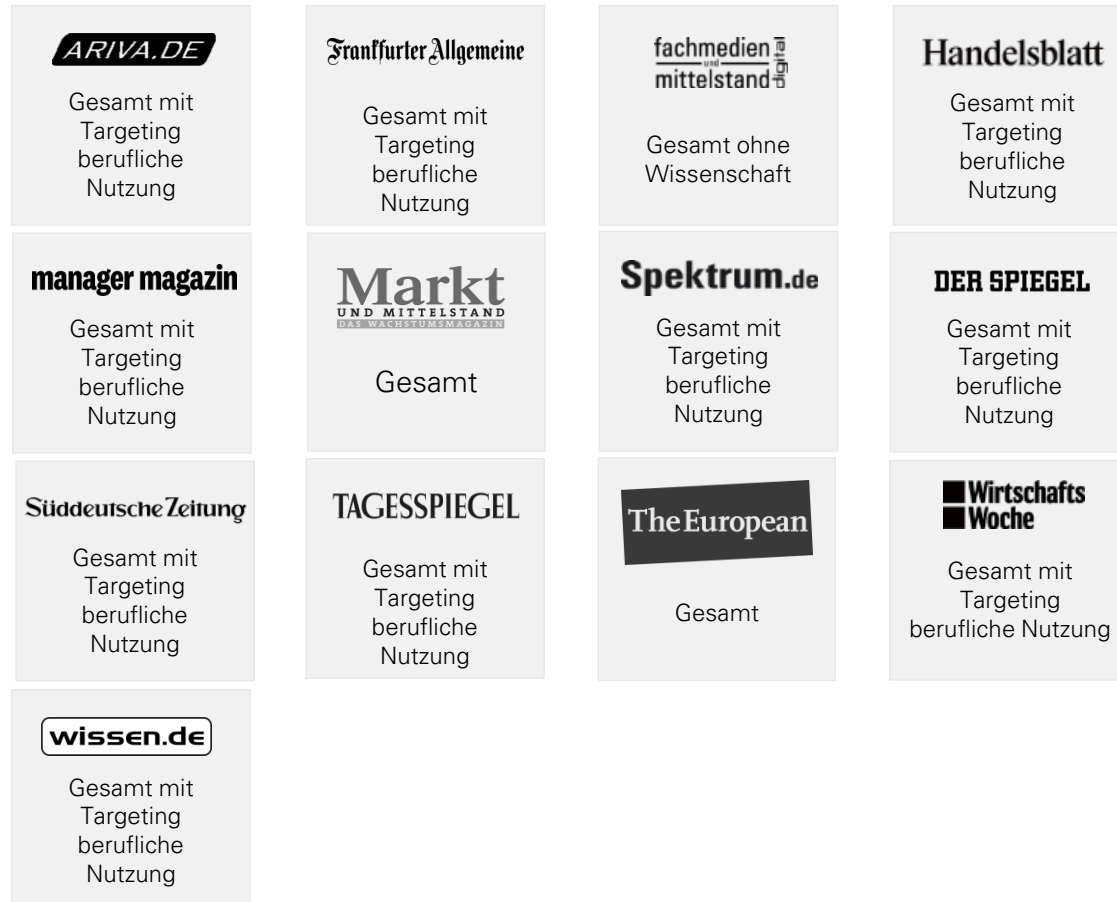
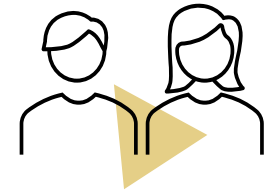
48% arbeiten im Bereich Finanzen, Controlling und Buchhaltung.



90% sind in KMUs beschäftigt.

# B2B-CHANNEL

Digitale Reichweite: 14,59 Mio. Unique User



57% sind männlich.



57% sind zwischen 20 - 49 Jahre alt.



27% Selbständige/Inhaber:innen/Freiberufler:innen.



16% arbeiten im Bereich Finanzen, Controlling und Buchhaltung.



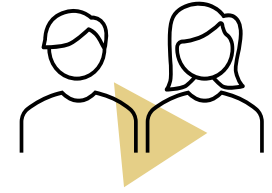
85% sind berufstätig.



89% sind in KMUs beschäftigt.

# CONSUMER-CHANNEL

Digitale Reichweite: ca. 20 Mio. Unique User



## Franfurter Allgemeine

Karriere & Hochschule  
Feuilleton,  
Gesellschaft,  
Stil, Rhein-Main

## Handelsblatt

Arts & Style,  
Politik,  
Unternehmen

## manager magazin

Job & Karriere  
Harvard Business  
Manager

## Spektrum.de

Gesamt

## DER SPIEGEL

Kultur, Panorama,  
Start

## Süddeutsche Zeitung

Geld  
Karriere & Bildung  
Stil, München &  
Bayern

## Süddeutsche Zeitung Magazin

Gesamt

## TAGESSPIEGEL

Kultur  
Gesellschaft  
Meinung, Politik

## Wirtschafts Woche

Politik, Erfolg

## ZEIT ONLINE

Arbeit, Kultur  
Gesellschaft  
ZEIT-Magazin  
Reise, reisen



55% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



61% sind männlich.



56% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



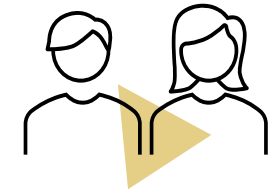
40% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.










87% sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen.

# DIGITALISIERUNG-CHANNEL

Digitale Reichweite: 5 Mio. Unique User



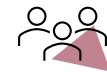
 Gesamt	 Produktion & Technologie	 Technik, Wirtschaft/ Digitec	 Gesamt
 Technik	 Unternehmen/ Tech, Harvard Business Manager/ Digitalisierung	 Gesamt	 Netzwelt
 IT/Tech	 Digital	 Digital	 Gesamt
 Technologie	 Digital		



56% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



67% sind männlich.



59% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



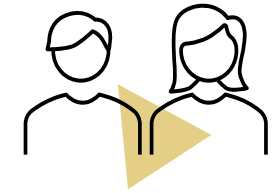
40% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.





38% sind Opinion Leader.

# E-MOBILITY-CHANNEL

Digitale Reichweite: 10,44 Mio. Unique User



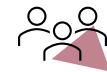
 Gesamt	<b>Frankfurter Allgemeine</b> <b>FAZ PRO</b> <b>D:ECONOMY App</b> Gesamt	<b>fachmedien</b> <b>mittelstand</b> Themenfelder Wissenschaft & Flotten- management	<b>Frankfurter Allgemeine</b> Technik, Elektromobilität, Wirtschaft/Auto & Verkehr, Wissen/ Erde & Klima
<b>Handelsblatt</b> Mobilität, Technologie/Ene- rgie & Umwelt	<b>manager magazin</b> Unternehmen/Auto- industrie Unternehmen/Ener- gie Lifestyle/Auto	<b>Markt</b> <small>UND MITTELSTAND</small> <small>DAS WACHSTUMSMAGAZIN</small> Gesamt	<b>Spektrum.de</b> Gesamt
<b>DER SPIEGEL</b> Mobilität Wissenschaft/Natur Klimakrise	<b>Süddeutsche Zeitung</b> <b>JETZT</b> Umwelt	<b>Süddeutsche Zeitung</b> Auto, Wissen	<b>TAGESSPIEGEL</b> Mobilität, Wissen
<b>wissen.de</b> Gesamt	<b>Wirtschafts</b> <b>Woche</b> Auto, Green, Technologie, Unternehmen	<b>ZEITUNG</b>  <b>ONLINE</b> Mobilität, Auto, Umwelt, Green	



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



61% sind männlich.



56% sind zwischen 20– 49 Jahre alt.



35% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



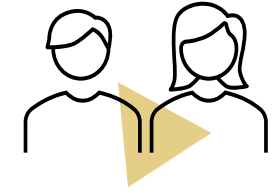
63% sind berufstätig.



86% sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen.



# FILM- UND ENTERTAINMENT-CHANNEL



Digitale Reichweite: 7,04 Mio. Unique User

**Frankfurter Allgemeine**

Feuilleton/Kino,  
Feuilleton/Medien,  
Technik/Digital

**Handelsblatt**

Arts & Style

Süddeutsche Zeitung  
**JETZT**

Musik, Glotzen

**MONOPOL**  
Magazin für Kunst und Leben

Gesamt

**DER SPIEGEL**

Kultur/Kino  
Kultur/Streaming  
Kultur/Musik

Süddeutsche Zeitung

Medien

**TAGESSPIEGEL**

Kino

**ZEITUNG ONLINE**

Film & Musik



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



54% sind männlich.



52% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



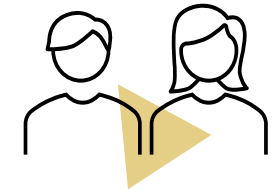
37% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



26% nutzen gelegentlich bis häufig das Internet, um sich über Kinofilme zu informieren.

# FINANZEN-CHANNEL

Digitale Reichweite: 4,47 Mio. Unique User



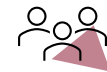
 Gesamt	 Gesamt	 Wirtschaft	 Finanzen & Wirtschaft
 Finanzen	 Finanzen	 Finanzen, Börse	 Gesamt
 Geld	 Finanzen	 Gesamt	 Finanzen
 Geld			



55% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



68% sind männlich.



54% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



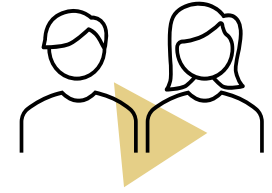
34% haben einen Fach/Hochschulabschluss.



42% interessieren sich für Geldanlagen.

# FONDS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 7,05 Mio. Unique User



**ARIVA.DE**

Fonds, ETF

**Handelsblatt**

Anlagestrategie

**manager magazin**

Finanzen/Geldanlage  
Börse/Fonds

**Wirtschafts  
Woche**

Geldanlage



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



53% sind männlich.



75% Sind zwischen 20 – 59 Jahre alt.



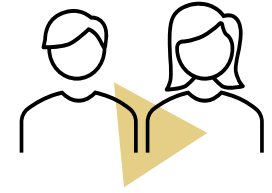
35% haben einen Fach/Hochschulabschluss.



43% interessieren sich für Geldanlagen.

# GESUNDHEITS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 7,10 Mio. Unique User



**Frankfurter Allgemeine**

Gesellschaft/  
Gesundheit,  
Wissen/Medizin &  
Ernährung,  
Wissen/ Leben  
&Gene

**Handelsblatt**

Technologie/  
Medizin &  
Gesundheit

**manager magazin**

Unternehmen/  
Pharma

**Markt**  
UND MITTELSTAND  
DAS WACHSTUMSMAGAZIN

Gesamt

**Spektrum.de**

Gesamt

**DER SPIEGEL**

Leben/  
Gesundheit  
Wissenschaft/  
Medizin

Süddeutsche Zeitung  
**JETZT**

Gesundheit

Süddeutsche Zeitung

Gesundheit,  
Wissen

**TAGESSPIEGEL**

Gesundheit

**The European**

Wissenschaft

**wissen.de**

Gesamt

**ZEIT ONLINE**

Gesundheit



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



53% sind männlich.



56% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



64% treiben regelmäßig Sport.



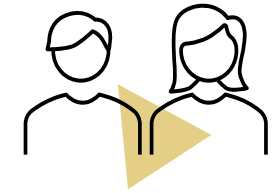
36% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



85% sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen.

# HOMEPAGE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 6,3 Mio. Unique User



<b>ARIVA.DE</b> Homepage	<b>BTC ECHO</b> Homepage	<b>Cicero</b> MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR Homepage	<b>Edison</b> Homepage
<b>The European</b> Homepage	<b>Frankfurter Allgemeine</b> Homepage	<b>fachmedien</b> und <b>mittelstand</b> Homepage	<b>Düsseldorf Airport DUS</b> Homepage
<b>Handelsblatt</b> Homepage	<b>Süddeutsche Zeitung</b> <b>JETZT</b> Homepage	<b>manager magazin</b> Homepage	<b>MONOPOL</b> Magazin für Kunst und Leben Homepage
<b>SÄCHSISCHE DE</b> Homepage	<b>Spektrum.de</b> Homepage	<b>DER SPIEGEL</b> Homepage	<b>Süddeutsche Zeitung</b> Homepage
<b>Süddeutsche Zeitung Magazin</b> Homepage	<b>TAGESSPIEGEL</b> Homepage	<b>DEUTZ</b> Homepage	<b>der Freitag</b> Das Meinungsmedium Homepage
<b>thefan.fm</b> Homepage	<b>Der Postillon</b> Erfolgreichste Nachrichten- und Ratgeberzeitung seit 1945 Homepage	<b>WELTKUNST</b> Homepage	<b>Wirtschafts Woche</b> Homepage
<b>wissen.de</b> Homepage	<b>ZEIT ONLINE</b> Homepage		



56% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



62% sind männlich.



57% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



42% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.

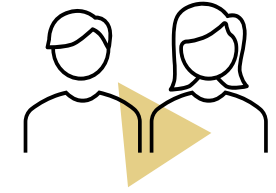


87% sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen.



# LIFESTYLE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 11,2 Mio. Unique User



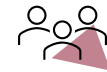
 MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR Kultur	 Feuilleton, Stil	 Das Meinungsmedium Kultur	 Arts & Style	 Lifestyle
 Magazin für Kunst und Leben Gesamt	 Feuilleton, Stil	 Kultur	 Kultur, Stil	 Kultur, Gutes Leben
 Leben, Kultur, Stil	 Gesamt	 Kultur	 Lifestyle	 Kultur, ZEITmagazin



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



48% sind weiblich.



48% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



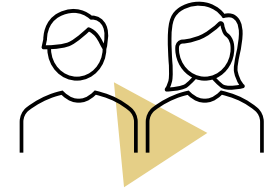
40% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.





58% sehen sich selbst als Individualist:innen.

# MITTELSTAND-CHANNEL

Digitale Reichweite: 9,42 Mio. Unique User



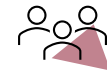
 MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR Wirtschaft	 Gesamt	<i>Frankfurter Allgemeine</i> Finanzen, Wirtschaft	<b>Handelsblatt</b> Finanzen, Unternehmen
<b>manager magazin</b> Unternehmen/ Finanzen	<b>Markt</b> UND MITTELSTAND DAS WACHSTUMSMAGAZIN Gesamt	<b>DER SPIEGEL</b> Wirtschaft	<i>Süddeutsche Zeitung</i> Wirtschaft
<b>SÄCHSISCHE SZ DE</b> Wirtschaft	<b>TAGESSPIEGEL</b> Wirtschaft	<b>The European</b> Gesamt	<b>Wirtschafts Woche</b> Erfolg, Unternehmen
<b>ZEITUNG ONLINE</b> Wirtschaft			



57% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



69% sind männlich.



54% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



43% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



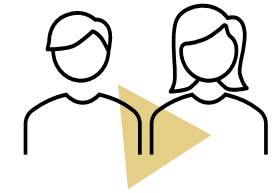
64% sind voll oder teilweise berufstätig.








41% interessieren sich für Geldanlagen.



# NACHHALTIGKEIT-CHANNEL


Digitale Reichweite: 8,56 Mio. Unique User




 Gesamt	 Gesamt	 Wissenschaft	 Technik/Technik, Technik/Elektromobilität, Wissen/ Erde & Klima	 Mobilität/Elektromobilität, Technologie/Forschung & Innovation
---	---	---	---	---


 Unternehmen/ Energie	 Gesamt	 Nachhaltigkeit	 Gesamt	 Wissenschaft/ Natur, Klimakrise	 Wissen
--	---	---	---	---	---


 Umwelt	 Gesamt	 Green, Technologie, Unternehmen	 Gesamt	 Umwelt, Green
---	---	--	--	---

 56% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.

 40% sind weiblich.

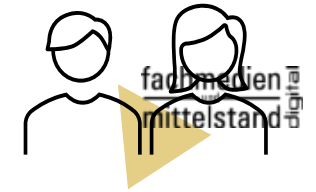
 56% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.












 35% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.

 38% nutzen das Verkehrsmittel Fahrrad täglich/fast täglich.

# QUALITY MEDIA-CHANNEL

Digitale Reichweite: 30,98 Mio. Unique User



 Gesamt	 Gesamt	 Gesamt	 Gesamt
 Gesamt	 Gesamt	 Gesamt	 Gesamt
 Gesamt	 Gesamt	 Gesamt	



53% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



45% sind weiblich.



52% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



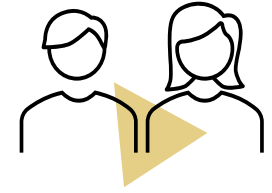
29% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.





61% sind voll oder teilweise berufstätig.

# POLITIK-CHANNEL

Digitale Reichweite: 11,83 Mio. Unique User



<b>Cicero</b> <small>MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR</small> Gesamt	<b>der Freitag</b> <small>Das Meinungsmedium</small> Politik	<b>Frankfurter Allgemeine</b> Politik	<b>Handelsblatt</b> Politik
<b>manager magazin</b> Politik	<b>SÄCHSISCHE  DE*</b> Politik	<b>DER SPIEGEL</b> Politik, Ausland	<b>Süddeutsche Zeitung</b> Politik
<small>Süddeutsche Zeitung</small> <b>JETZT</b> Politik	<b>TAGESSPIEGEL</b> Politik	<b>Wirtschafts Woche</b> Politik	<b>ZEIT  ONLINE</b> Politik, ze.tt



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



62% sind männlich.



51% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



36% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.

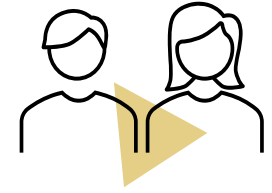


36% sind in einer Gesprächsrunde meistens Wortführer:innen.



# PRIVATE INVESTMENT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,37 Mio. Unique User



**ARIVA.DE**

Aktien, Zertifikate,  
ETF, Hebelprodukte,  
Devisen

**BE BTC-ECHO**

Gesamt

**Frankfurter Allgemeine**

Finanzen/Börsen &  
Märkte,  
Finanzen/Finanzmarkt,  
Finanzen/Börsenspiel

**Handelsblatt**

Börsenkurse,  
Märkte,  
Anlagestrategie

**manager magazin**

Finanzen/Börse,  
Börse

**Wirtschafts  
Woche**

Börse



56% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen  
über 3.000 €.



80% sind männlich.



56% sind zwischen 30 – 59 Jahre alt.



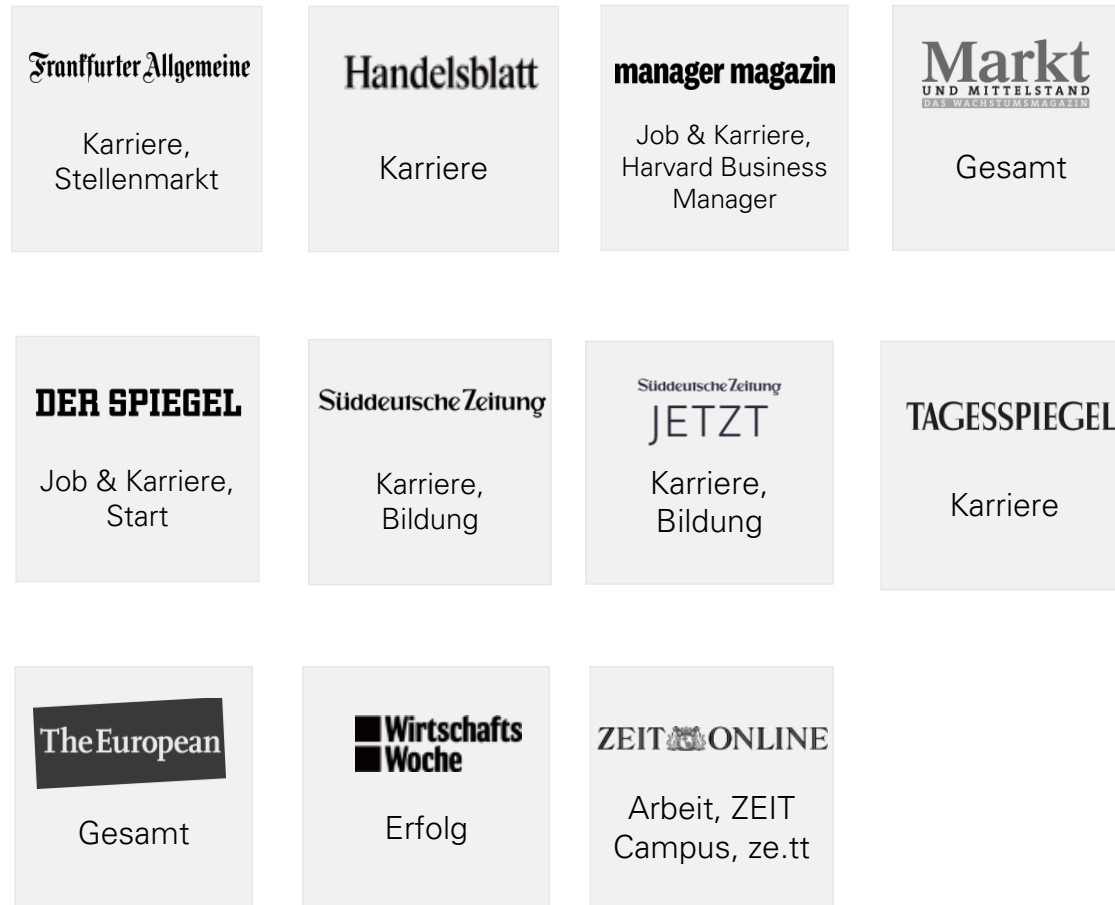
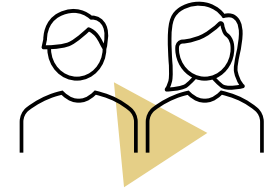
35% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



44% interessieren sich für Geldanlagen.

# RECRUITING-CHANNEL

Digitale Reichweite: 4,88 Mio. Unique User



57% sind männlich.



26% sind zwischen 16 – 29 Jahre alt.



38% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



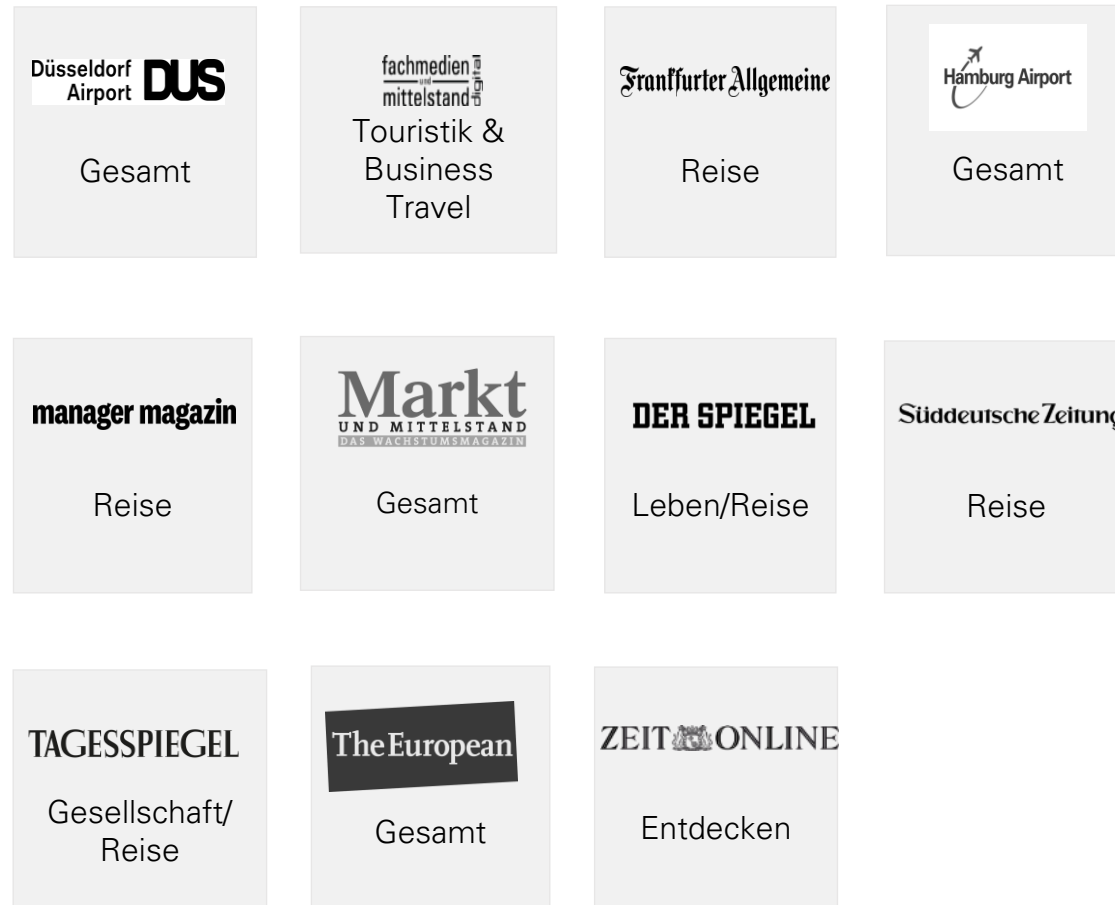
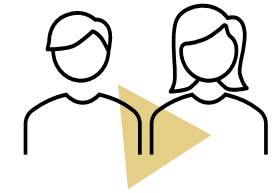
12% befinden sich noch in der Ausbildung.



43% sind durch Werbung häufig auf interessante Produkte und neue Ideen aufmerksam geworden.

# REISE-CHANNEL

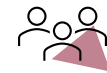
Digitale Reichweite: 3,68 Mio. Unique User



55% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



49% sind weiblich.



75% sind zwischen 20 – 59 Jahre alt.



38% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



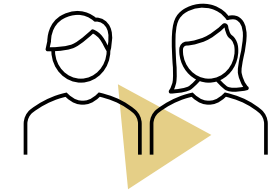
69% interessieren sich für (längere) Urlaubsreisen.



34% buchen Reisen einmal im Viertel-/Halbjahr im Internet.

# SPORT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 5,70 Mio. Unique User



11FREUNDE

Gesamt

DEL2

Gesamt

Frankfurter Allgemeine

Sport, Sport/  
Rhein-Main

SÄCHSISCHE SZ DE\*

Sport

DER SPIEGEL

Sport

Süddeutsche Zeitung

Sport

TAGESSPIEGEL

Sport

thefan.fm

Gesamt

ZEIT ONLINE

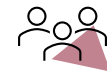
Sport



58% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



69% sind männlich.



46% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



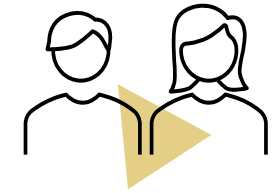
49% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



67% treiben regelmäßig Sport.

# WIRTSCHAFTS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 16,3 Mio. Unique User



 Gesamt	 Gesamt	 Wirtschaft	 Finanzen & Wirtschaft	 Wirtschaft
 Gesamt	 Gesamt	 Gesamt	 Wirtschaft	 Wirtschaft
 Wirtschaft	 Wirtschaft	 Gesamt	 Gesamt	 Wirtschaft



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



61% sind männlich.



54% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



33% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.

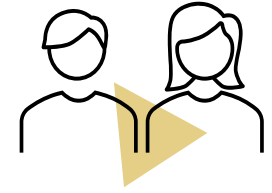







85% sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen.








# WISSENSCHAFTS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 9,32 Mio. Unique User



 Gesamt	 Wissenschaft	 Gesamt	 Technologie	 Unternehmen /Pharma
---	---	---	--	--

 Gesamt	 Gesamt	 Wissenschaft	 Wissen	 Wissen
---	---	---	--	---

 Gesamt	 Technologie	 Gesamt	 Wissen
---	--	---	--



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



58% sind männlich.



55% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



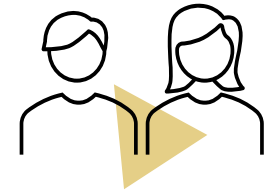
35% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



26% gehören in ihrem Bekanntenkreis zu den Ersten, die neue Technologien ausprobieren.

# WOMEN & MORE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 2,7 Mio. Unique User



Süddeutsche Zeitung  
**JETZT**  
The Female Gaze  
mit Targeting  
Frauen

**Spektrum.de**  
Gesamt mit  
Targeting Frauen

Süddeutsche Zeitung Magazin  
Gesamt mit  
Targeting Frauen

**ZEIT  MAGAZIN**  
Gesamt mit  
Targeting Frauen

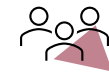
**ZEIT  ONLINE**  
Ze.tt mit Targeting  
Frauen



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



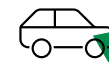
44% leben in einem Haushalt mit drei oder mehr Personen.



47% sind zwischen 16 – 39 Jahre alt.



66% treiben regelmäßig Sport.



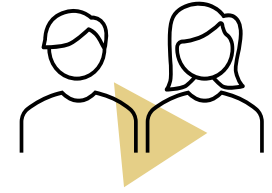
68% sind mobil und viel unterwegs.



67% haben Abitur oder einen Fach-/Hochschulabschluss.

# YOUNG GENERATION-CHANNEL

Digitale Reichweite: 2,11 Mio. Unique User



**DER SPIEGEL**

Start

Süddeutsche Zeitung  
**JETZT**

Gesamt

**ZEIT ONLINE**

ze.tt,  
Campus



55% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



53% sind weiblich.



50% sind zwischen 20 – 39 Jahre alt.



41% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



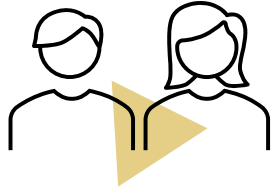
39% interessieren sich für Geldanlagen.



43% sind durch Werbung häufig auf interessante Produkte und neue Ideen aufmerksam geworden.

# MELDEN SIE SICH BEI UNS. WIR FREUEN UNS AUF SIE

Wir beraten Sie gerne



## NIELSEN 1, 5 – 7

### iq digital media marketing gmbh

Ernst-Merck-Straße 12-14  
20099 Hamburg  
[hamburg@iqdigital.de](mailto:hamburg@iqdigital.de)

## NIELSEN 3A

### iq digital media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt  
[frankfurt@iqdigital.de](mailto:frankfurt@iqdigital.de)

## NIELSEN 2

### iq digital media marketing gmbh

Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf  
[duesseldorf@iqdigital.de](mailto:duesseldorf@iqdigital.de)

## NIELSEN 3B, 4

### iq digital media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
[muenchen@iqdigital.de](mailto:muenchen@iqdigital.de)